2. Silser Forum

Fotoprotokoll

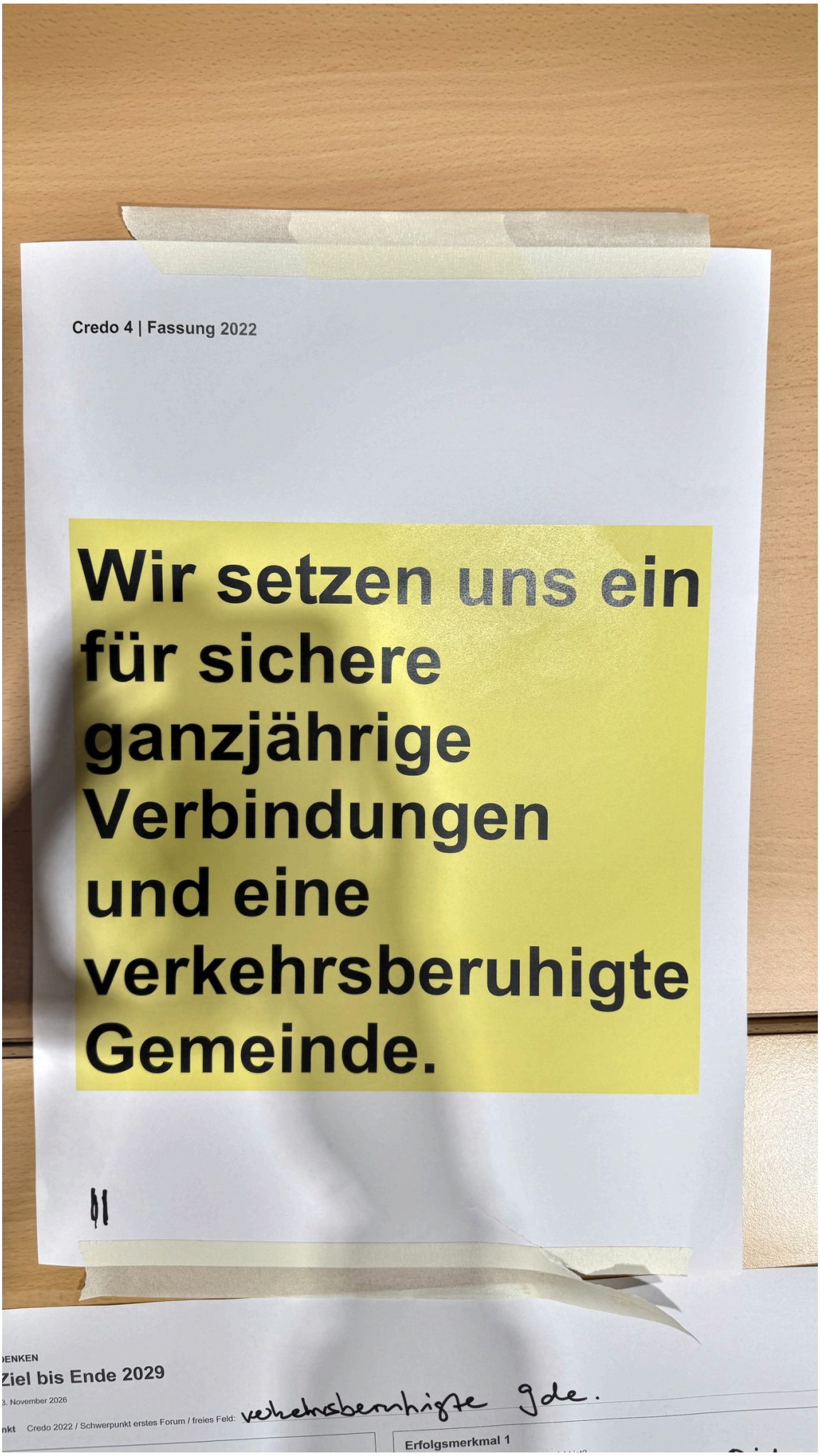
3. November 2026 · Sils im Engadin

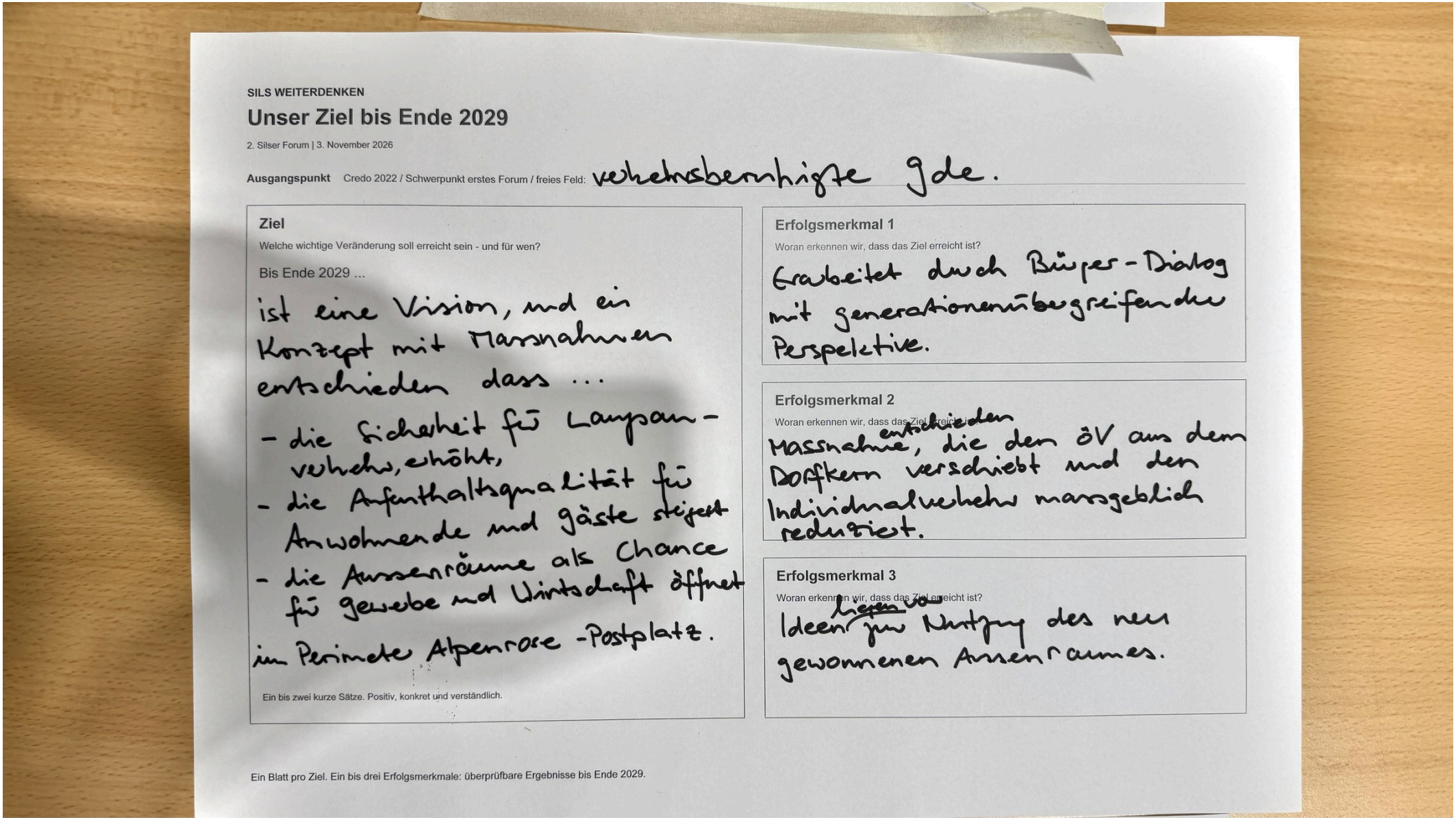
Aushänge, Ziele und Erfolgsmerkmale

Inhalt

Verkehr und Mobilität	2–4
Infrastruktur und Wohnraum	5–7
Wohnraum	8–9
Tourismus	10–13
Schule	14–16
Finanzen und Dialog	17–18

Dokumentation der 17 bereitgestellten Aufnahmen.
Die handschriftlichen Beiträge sind unverändert wiedergegeben.


Credo 4 | Fassung 2022
Wir setzen uns ein für sichere ganzjährige Verbindungen und eine verkehrsberuhigte Gemeinde.
Ziel bis Ende 2029
Credo 2022 / Schwerpunkt erstes Forum / freies Feld:
verkehrsberuhigte Gde.
Erfolgsmerkmal 1



SILS WEITERDENKEN

Unser Ziel bis Ende 2029

2. Silser Forum | 3. November 2026

Ausgangspunkt Credo 2022 / Schwerpunkt erstes Forum / freies Feld: verkehrsberuhigte Gde.

Ziel

Welche wichtige Veränderung soll erreicht sein - und für wen?

Bis Ende 2029 ...

ist eine Vision, und ein Konzept mit Massnahmen entschieden dass ...

- die Sicherheit für Langsamverkehr, erhöht,
- die Aufenthaltsqualität für Anwohnende und Gäste steigert
- die Aussenräume als Chance für Gewerbe und Wirtschaft öffnet

im Perimeter Alpenrose -Postplatz.

Ein bis zwei kurze Sätze. Positiv, konkret und verständlich.

Erfolgsmerkmal 1

Woran erkennen wir, dass das Ziel erreicht ist?

Erarbeitet durch Bürger-Dialog mit generationenübergreifender Perspektive.

Erfolgsmerkmal 2

Woran erkennen wir, dass das Ziel erreicht ist?

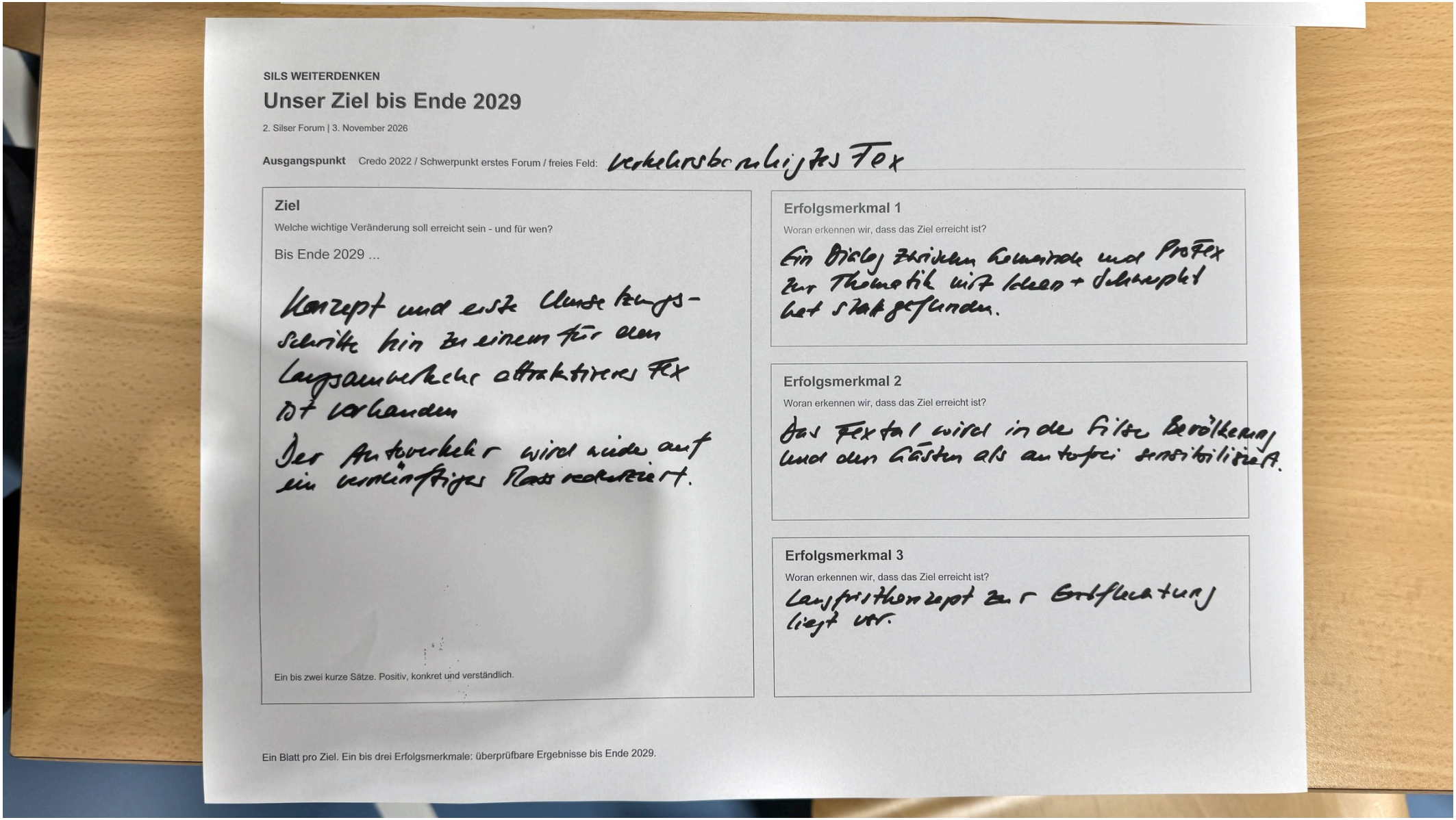
Massnahme, entschieden, die den öV aus dem Dorfkern verschiebt und den Individualverkehr massgeblich reduziert.

Erfolgsmerkmal 3

Woran erkennen wir, dass das Ziel erreicht ist?

Ideen liegen vor zur Nutzung des neu gewonnenen Aussenraumes.

Ein Blatt pro Ziel. Ein bis drei Erfolgsmerkmale: überprüfbare Ergebnisse bis Ende 2029.



SILS WEITERDENKEN

Unser Ziel bis Ende 2029

2. Silser Forum | 3. November 2026

Ausgangspunkt Credo 2022 / Schwerpunkt erstes Forum / freies Feld: Verkehrsberuhigtes Fex

Ziel

Welche wichtige Veränderung soll erreicht sein - und für wen?

Bis Ende 2029 ...

Konzept und erste Umsetzungsschritte hin zu einem für den Langsamverkehr attraktiveres Fex ist vorhanden

Der Autoverkehr wird weiter auf ein verträgliches Maß reduziert.

Ein bis zwei kurze Sätze. Positiv, konkret und verständlich.

Erfolgsmerkmal 1

Woran erkennen wir, dass das Ziel erreicht ist?

Ein Dialog zwischen Gemeinde und ProFex zur Thematik mit Ideen + Schwerpkt hat stattgefunden.

Erfolgsmerkmal 2

Woran erkennen wir, dass das Ziel erreicht ist?

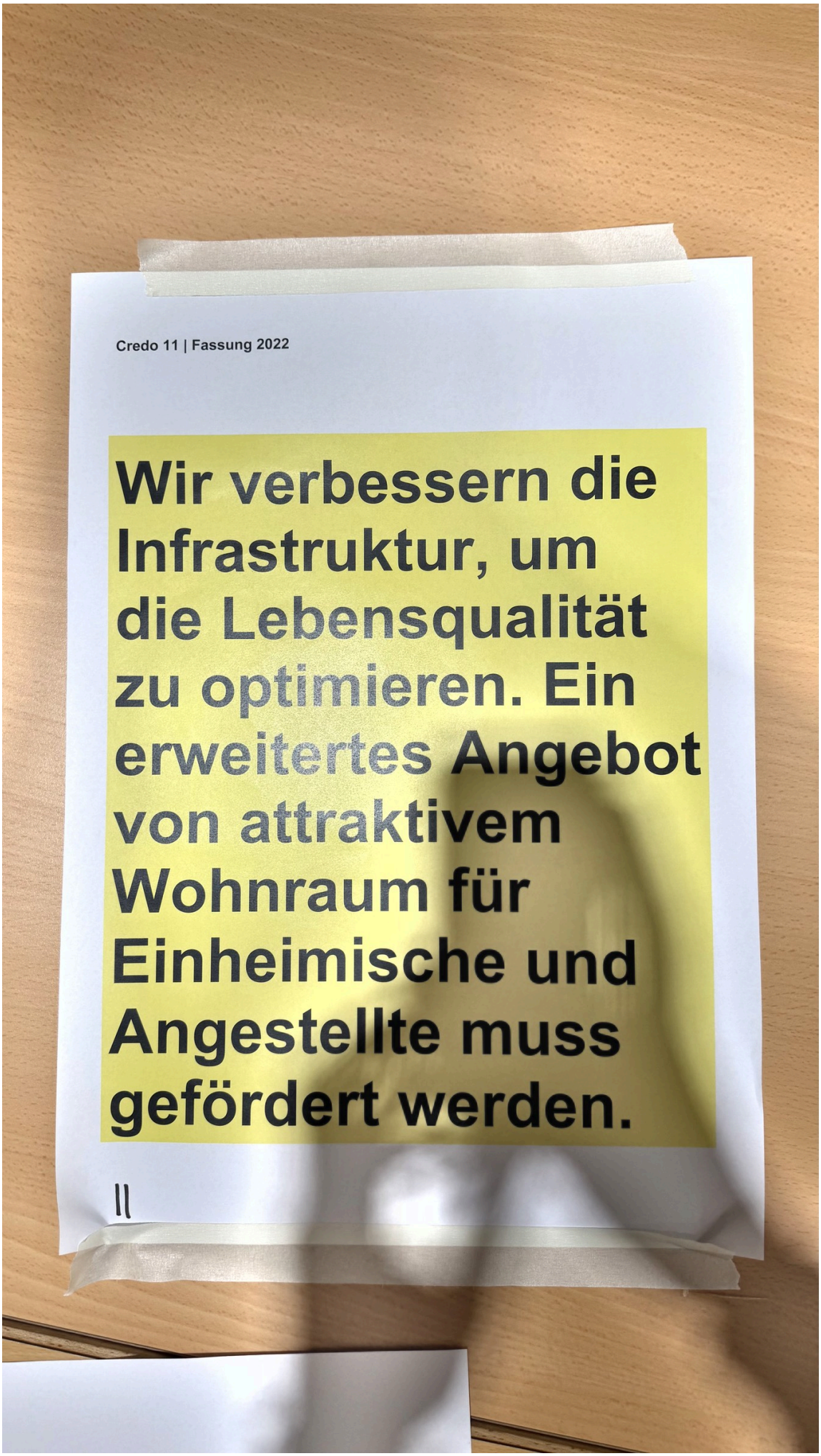
Das Fextal wird in der fixen Bevölkerung und den Gästen als am top. sensibilisiert.

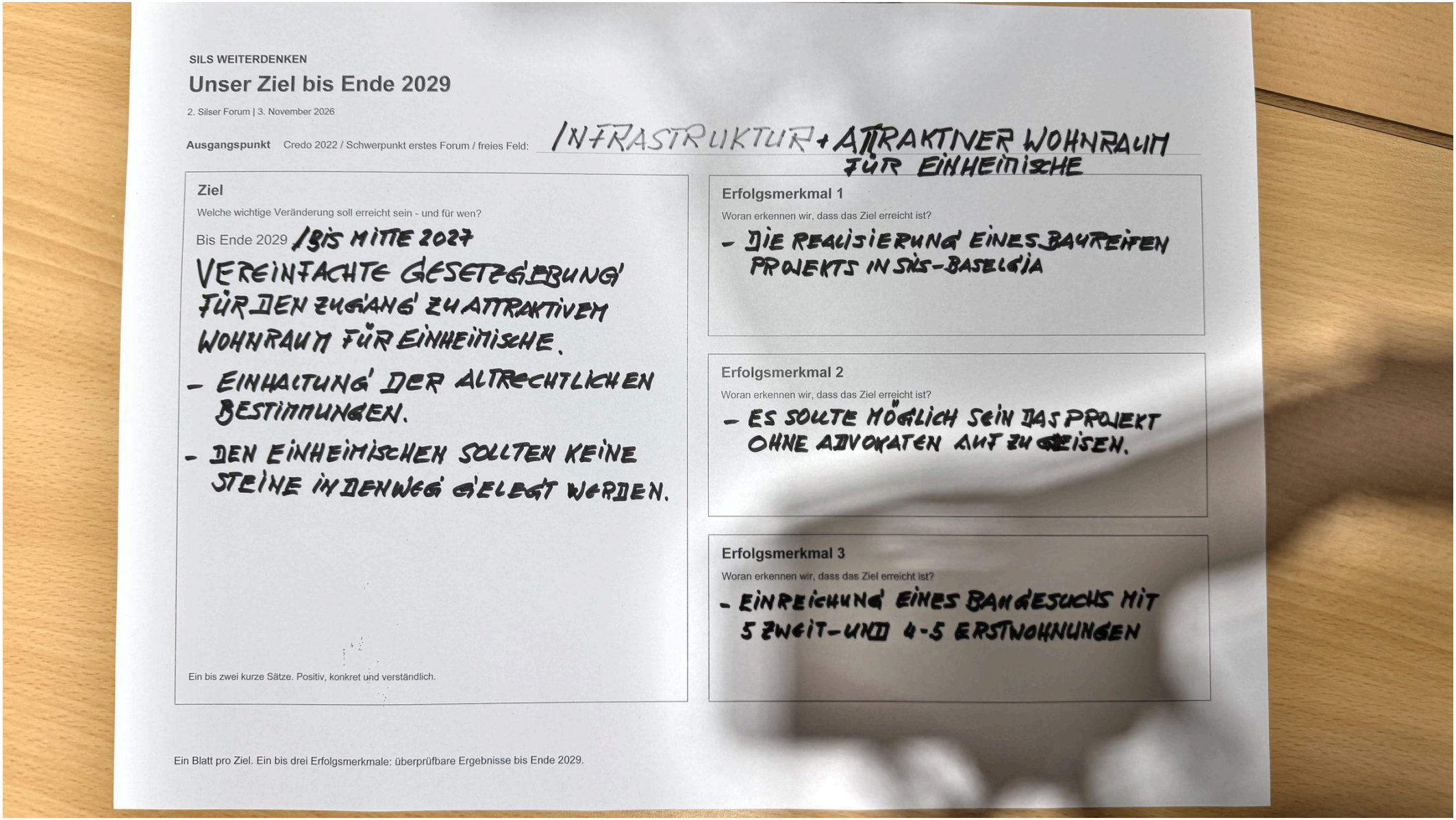
Erfolgsmerkmal 3

Woran erkennen wir, dass das Ziel erreicht ist?

Langfristkonzept zur Entflechtung liegt vor.

Ein Blatt pro Ziel. Ein bis drei Erfolgsmerkmale: überprüfbare Ergebnisse bis Ende 2029.


Credo 11 | Fassung 2022
Wir verbessern die Infrastruktur, um die Lebensqualität zu optimieren. Ein erweitertes Angebot von attraktivem Wohnraum für Einheimische und Angestellte muss gefördert werden.
II



SILS WEITERDENKEN

Unser Ziel bis Ende 2029

2. Silser Forum | 3. November 2026

Ausgangspunkt Credo 2022 / Schwerpunkt erstes Forum / freies Feld: INFRASTRUKTUR + ATTRAKTIVER WOHNRAUM FÜR EINHEIMISCHE

Ziel

Welche wichtige Veränderung soll erreicht sein - und für wen?

Bis Ende 2029 / BIS MITTE 2027

VEREINFACHTE GESETZGEBUNG FÜR DEN ZUGANG ZU ATTRAKTIVEM WOHNRAUM FÜR EINHEIMISCHE.

- EINHALTUNG DER ALTRECHTLICHEN BESTIMMUNGEN.
- DEN EINHEIMISCHEN SOLLTEN KEINE STEINE IN DEN WEG GELEGT WERDEN.

Ein bis zwei kurze Sätze. Positiv, konkret und verständlich.

Erfolgsmerkmal 1

Woran erkennen wir, dass das Ziel erreicht ist?

- DIE REALISIERUNG EINES BAUREIFEN PROJEKTS IN SILS-BASELGIA

Erfolgsmerkmal 2

Woran erkennen wir, dass das Ziel erreicht ist?

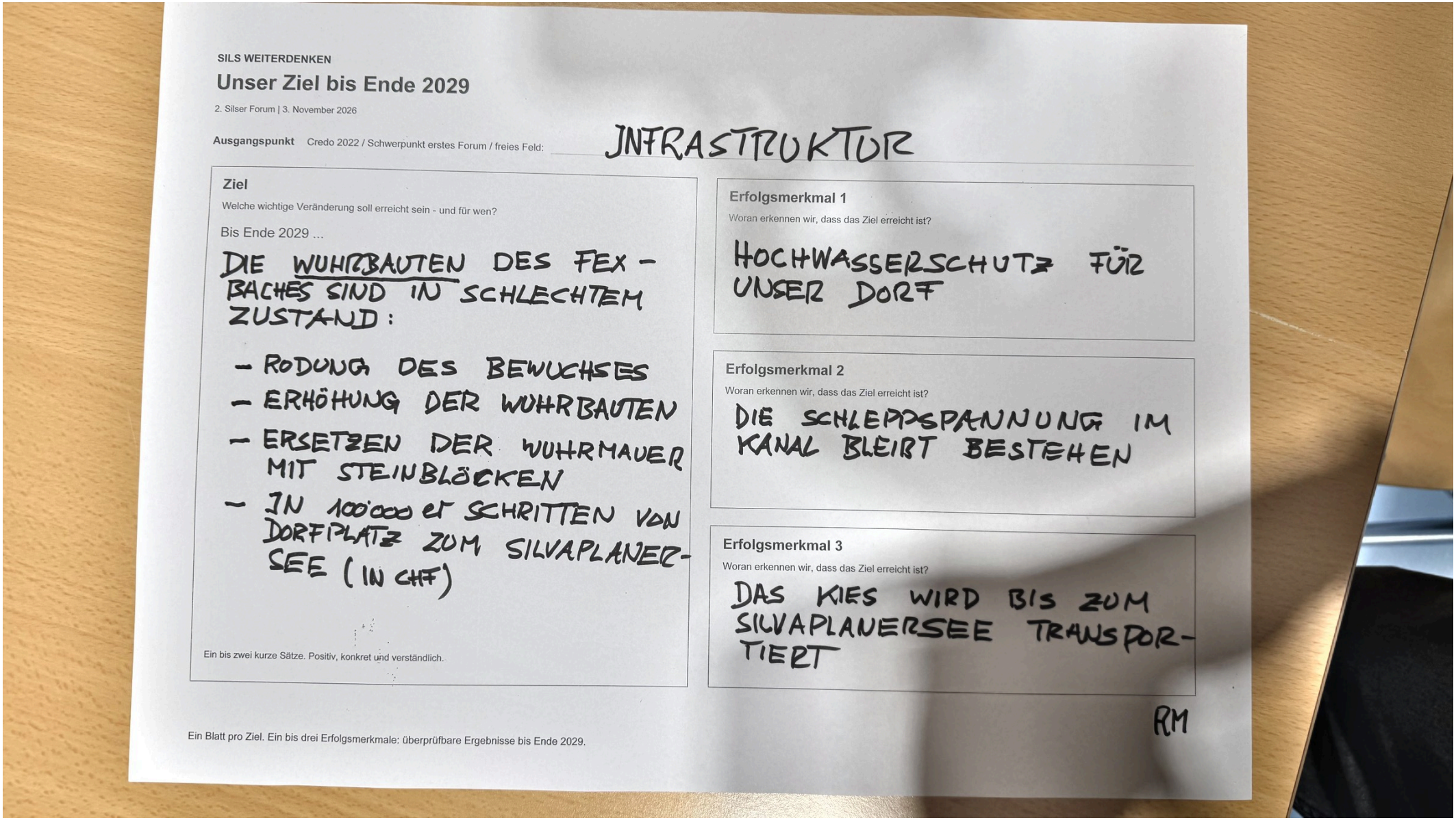
- ES SOLLTE MÖGLICH SEIN DAS PROJEKT OHNE ADVOKATEN AUF ZU GREISEN.

Erfolgsmerkmal 3

Woran erkennen wir, dass das Ziel erreicht ist?

- EINREICHUNG EINES BAUGESUCHS MIT 5 ZWEIT- UND 4-5 ERSTWOHNUNGEN

Ein Blatt pro Ziel. Ein bis drei Erfolgsmerkmale: überprüfbare Ergebnisse bis Ende 2029.



SILS WEITERDENKEN

Unser Ziel bis Ende 2029

2. Silser Forum | 3. November 2026

Ausgangspunkt Credo 2022 / Schwerpunkt erstes Forum / freies Feld: INFRASTRUKTUR

Ziel

Welche wichtige Veränderung soll erreicht sein - und für wen?

Bis Ende 2029 ...

DIE WUHRBAUTEN DES FEX-BACHES SIND IN SCHLECHTEM ZUSTAND:

- RODUNG DES BEWUCHSES
- ERHÖHUNG DER WUHRBAUTEN
- ERSETZEN DER WUHRMAUER MIT STEINBLÖCKEN
- IN 100'000 er SCHRITTEN VON DORFPLATZ ZUM SILVAPLANER-SEE (IN CHF)

Ein bis zwei kurze Sätze. Positiv, konkret und verständlich.

Erfolgsmerkmal 1

Woran erkennen wir, dass das Ziel erreicht ist?

HOCHWASSERSCHUTZ FÜR UNSER DORF

Erfolgsmerkmal 2

Woran erkennen wir, dass das Ziel erreicht ist?

DIE SCHLEPPSPANNUNG IM KANAL BLEIBT BESTEHEN

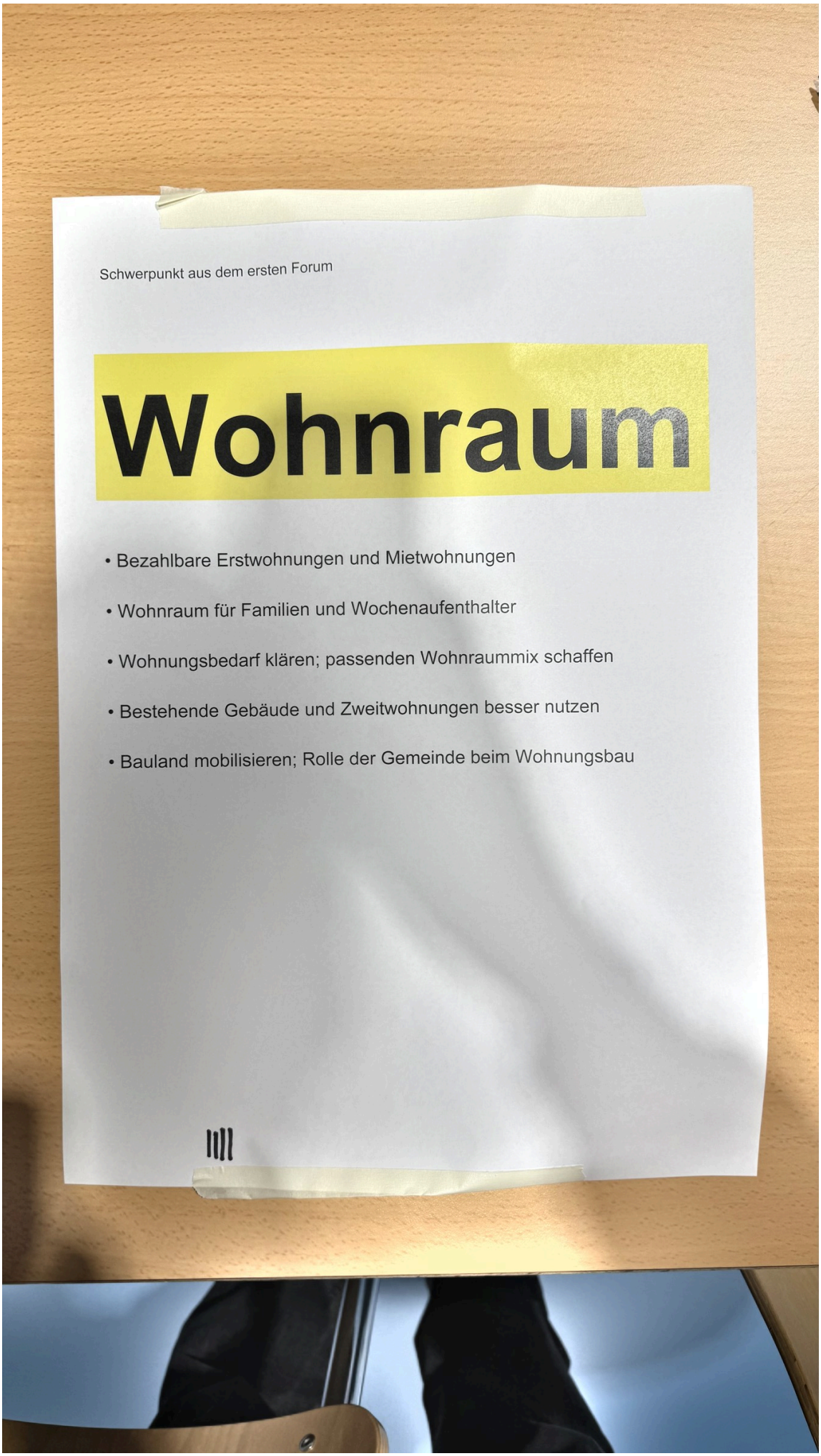
Erfolgsmerkmal 3

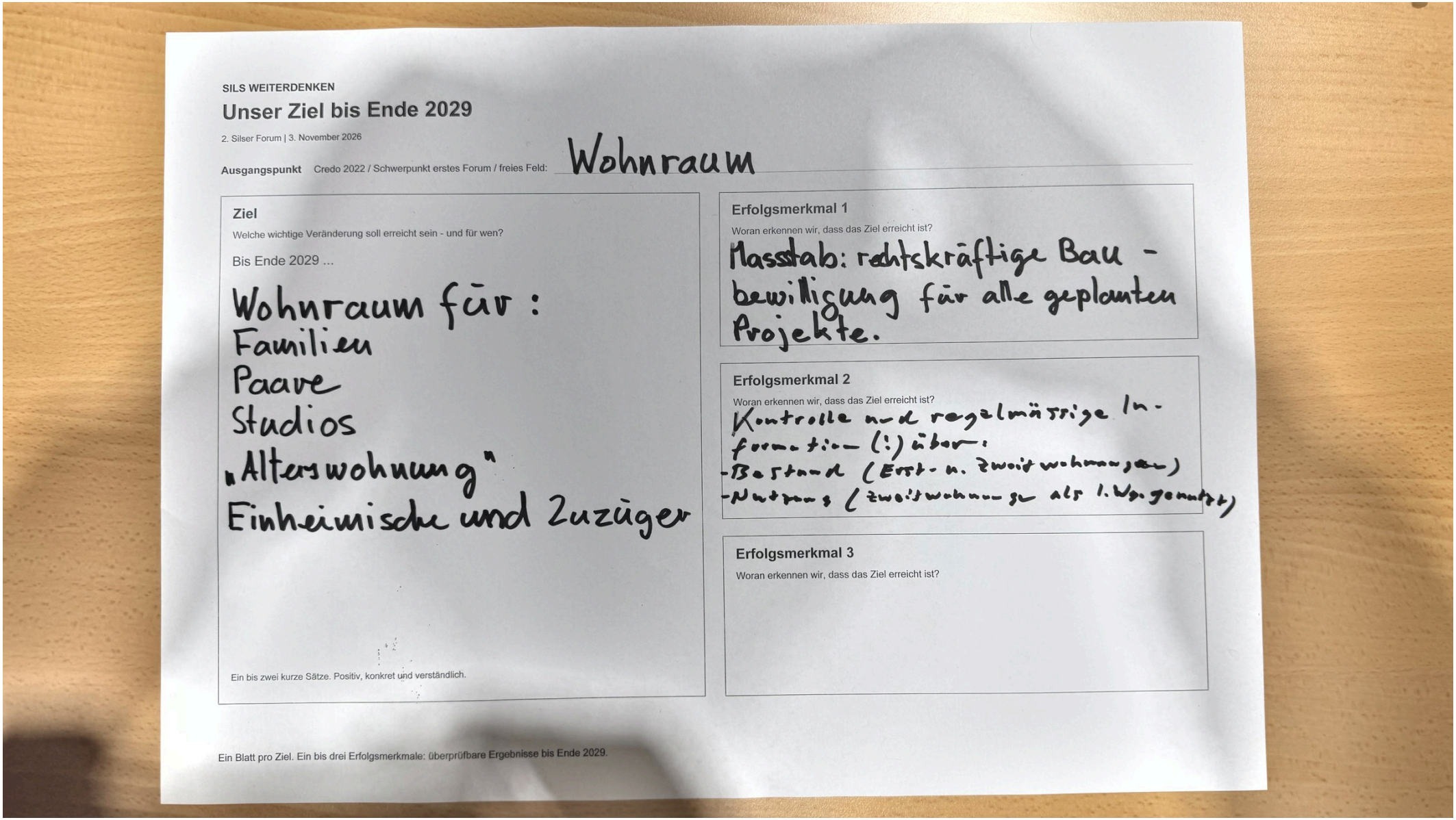
Woran erkennen wir, dass das Ziel erreicht ist?

DAS KIES WIRD BIS ZUM SILVAPLANERSEE TRANSPORTIERT

RM

Ein Blatt pro Ziel. Ein bis drei Erfolgsmerkmale: überprüfbare Ergebnisse bis Ende 2029.


Schwerpunkt aus dem ersten Forum
Wohnraum
• Bezahlbare Erstwohnungen und Mietwohnungen
• Wohnraum für Familien und Wochenaufenthalter
• Wohnungsbedarf klären; passenden Wohnraummix schaffen
• Bestehende Gebäude und Zweitwohnungen besser nutzen
• Bauland mobilisieren; Rolle der Gemeinde beim Wohnungsbau



SILS WEITERDENKEN

Unser Ziel bis Ende 2029

2. Silser Forum | 3. November 2026

Ausgangspunkt Credo 2022 / Schwerpunkt erstes Forum / freies Feld: Wohnraum

Ziel

Welche wichtige Veränderung soll erreicht sein - und für wen?

Bis Ende 2029 ...

Wohnraum für:
Familien
Paare
Studios
„Alterswohnung"
Einheimische und Zuzüger

Ein bis zwei kurze Sätze. Positiv, konkret und verständlich.

Erfolgsmerkmal 1

Woran erkennen wir, dass das Ziel erreicht ist?

Massstab: rechtskräftige Bau-bewilligung für alle geplanten Projekte.

Erfolgsmerkmal 2

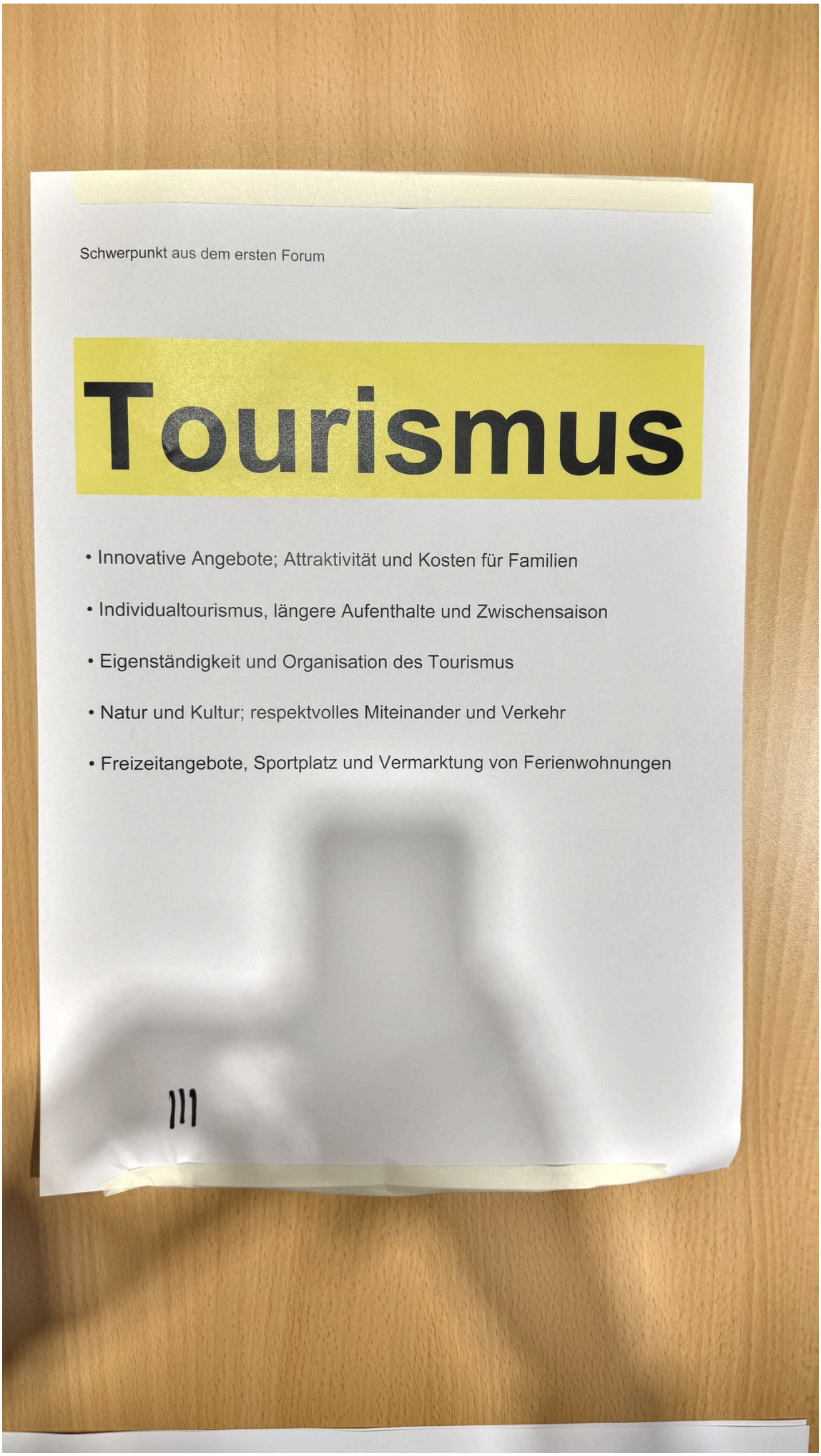
Woran erkennen wir, dass das Ziel erreicht ist?

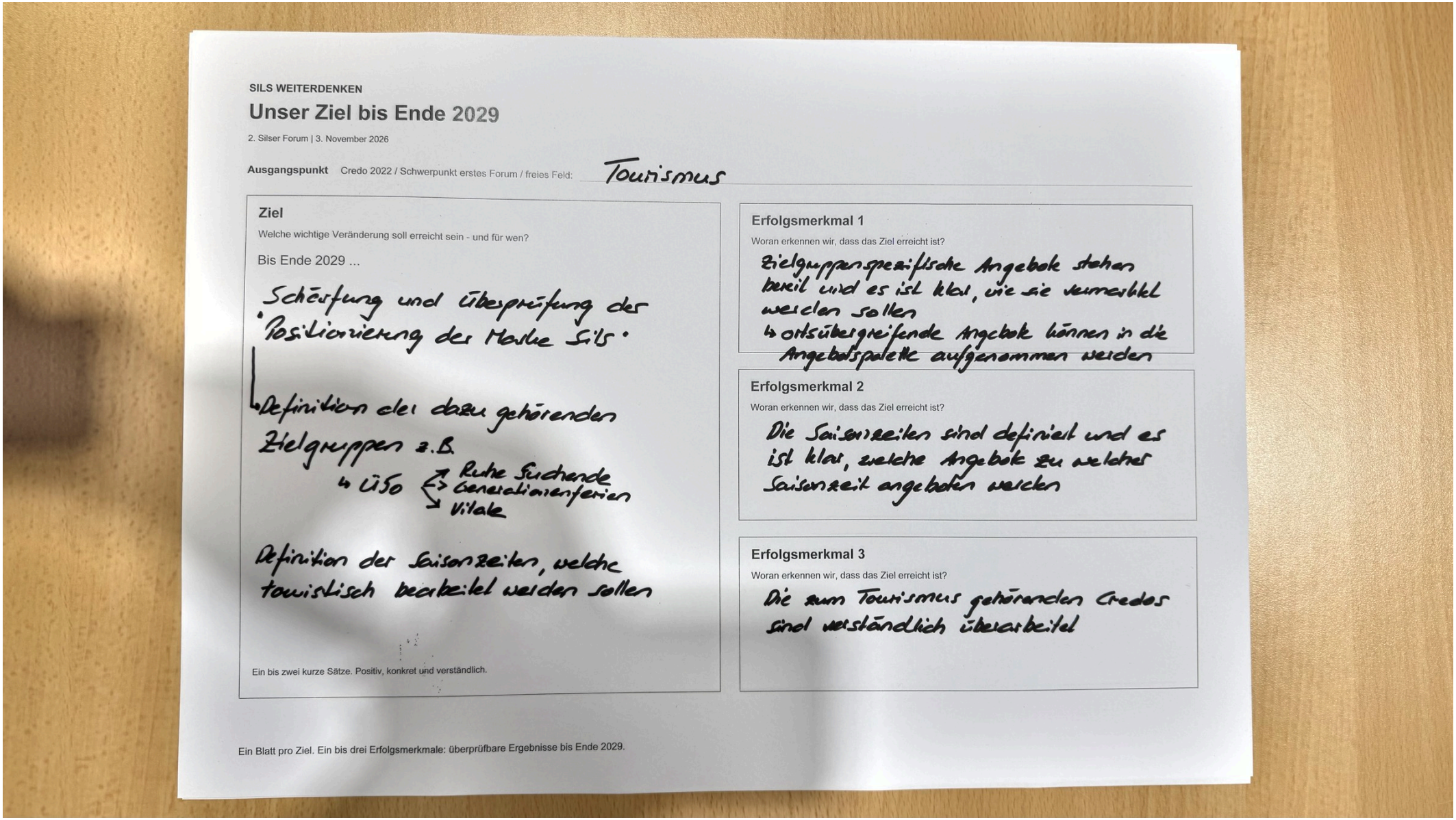
Kontrolle und regelmässige Information (!) über:
- Bestand (Erst- u. Zweitwohnungen)
- Nutzung (Zweitwohnungen als 1. Wg. genutzt)

Erfolgsmerkmal 3

Woran erkennen wir, dass das Ziel erreicht ist?

Ein Blatt pro Ziel. Ein bis drei Erfolgsmerkmale: überprüfbare Ergebnisse bis Ende 2029.


Schwerpunkt aus dem ersten Forum
Tourismus
• Innovative Angebote; Attraktivität und Kosten für Familien
• Individualtourismus, längere Aufenthalte und Zwischensaison
• Eigenständigkeit und Organisation des Tourismus
• Natur und Kultur; respektvolles Miteinander und Verkehr
• Freizeitangebote, Sportplatz und Vermarktung von Ferienwohnungen
111



SILS WEITERDENKEN

Unser Ziel bis Ende 2029

2. Silser Forum | 3. November 2026

Ausgangspunkt Credo 2022 / Schwerpunkt erstes Forum / freies Feld: Tourismus

Ziel

Welche wichtige Veränderung soll erreicht sein - und für wen?

Bis Ende 2029 ...

- Schärfung und Überprüfung der Positionierung der Marke Sils.
  - Definition der dazu gehörenden Zielgruppen z.B.
    - Ü50 <-> Ruhe Suchende, Generationenferien, Vitale

Definition der Saisonzeiten, welche touristisch bearbeitet werden sollen

Ein bis zwei kurze Sätze. Positiv, konkret und verständlich.

Erfolgsmerkmal 1

Woran erkennen wir, dass das Ziel erreicht ist?

Zielgruppenspezifische Angebote stehen bereit und es ist klar, wie sie vermarktet werden sollen
- ortsübergreifende Angebote können in die Angebotspalette aufgenommen werden

Erfolgsmerkmal 2

Woran erkennen wir, dass das Ziel erreicht ist?

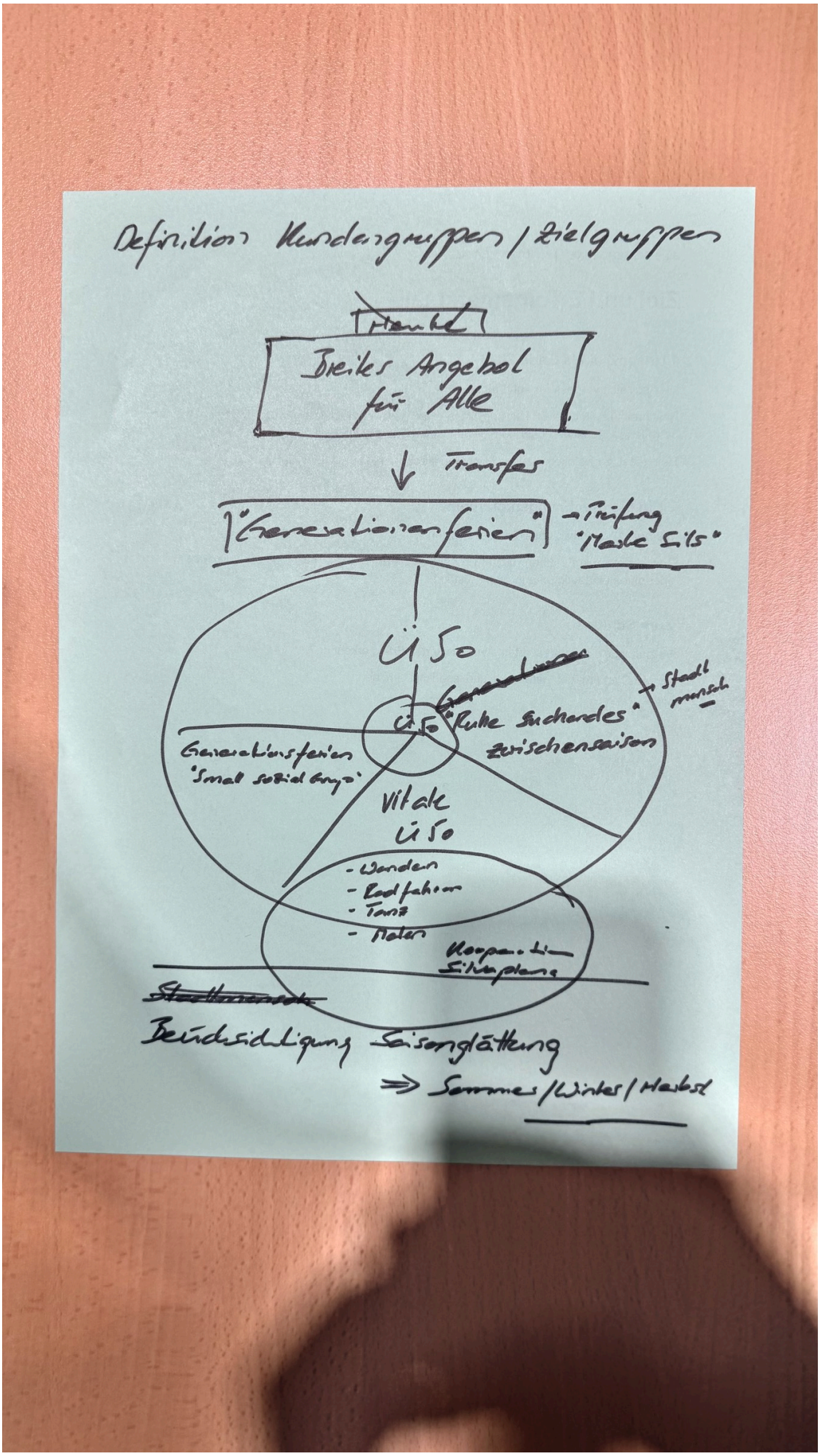
Die Saisonzeiten sind definiert und es ist klar, welche Angebote zu welcher Saisonzeit angeboten werden

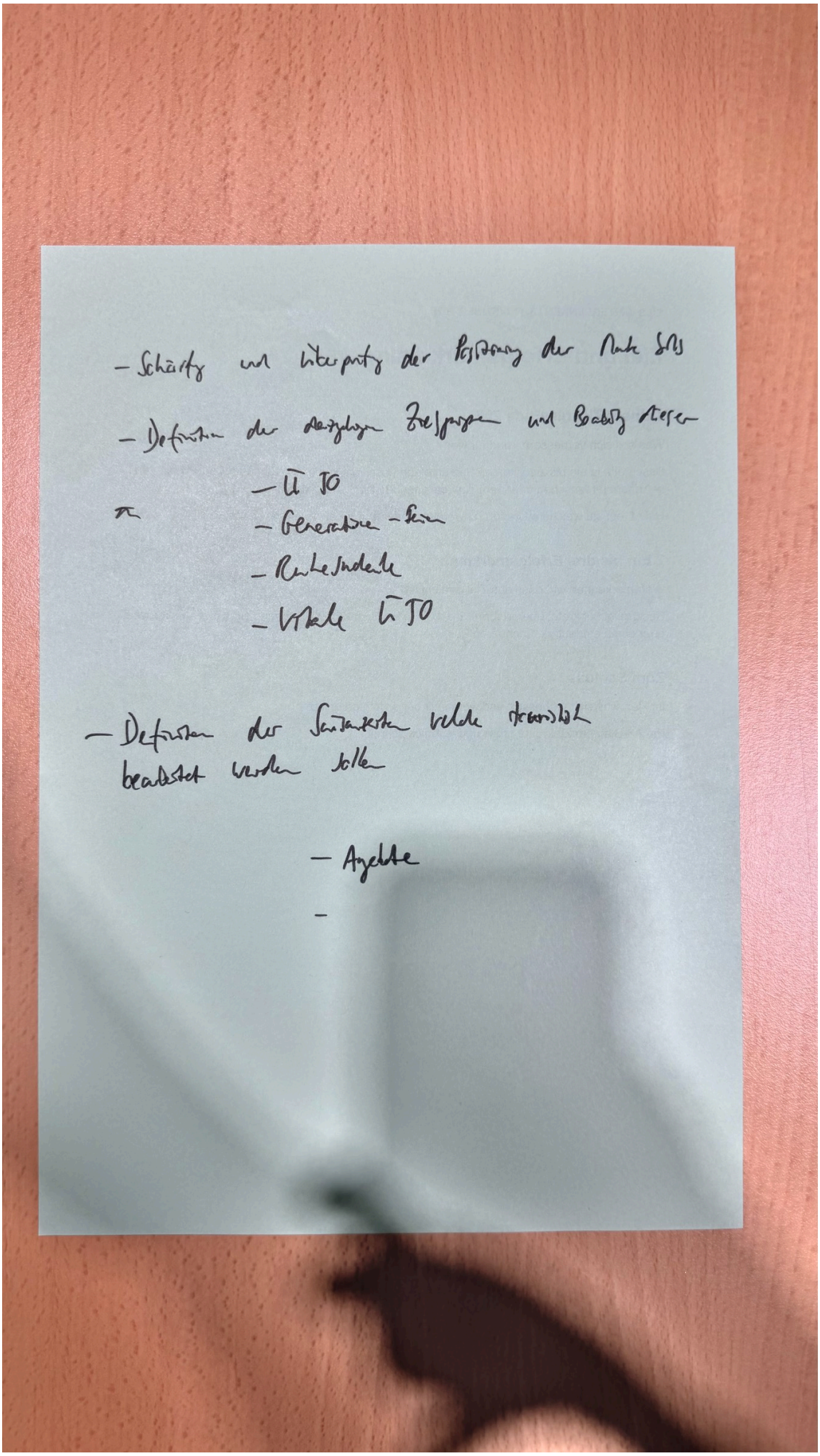
Erfolgsmerkmal 3

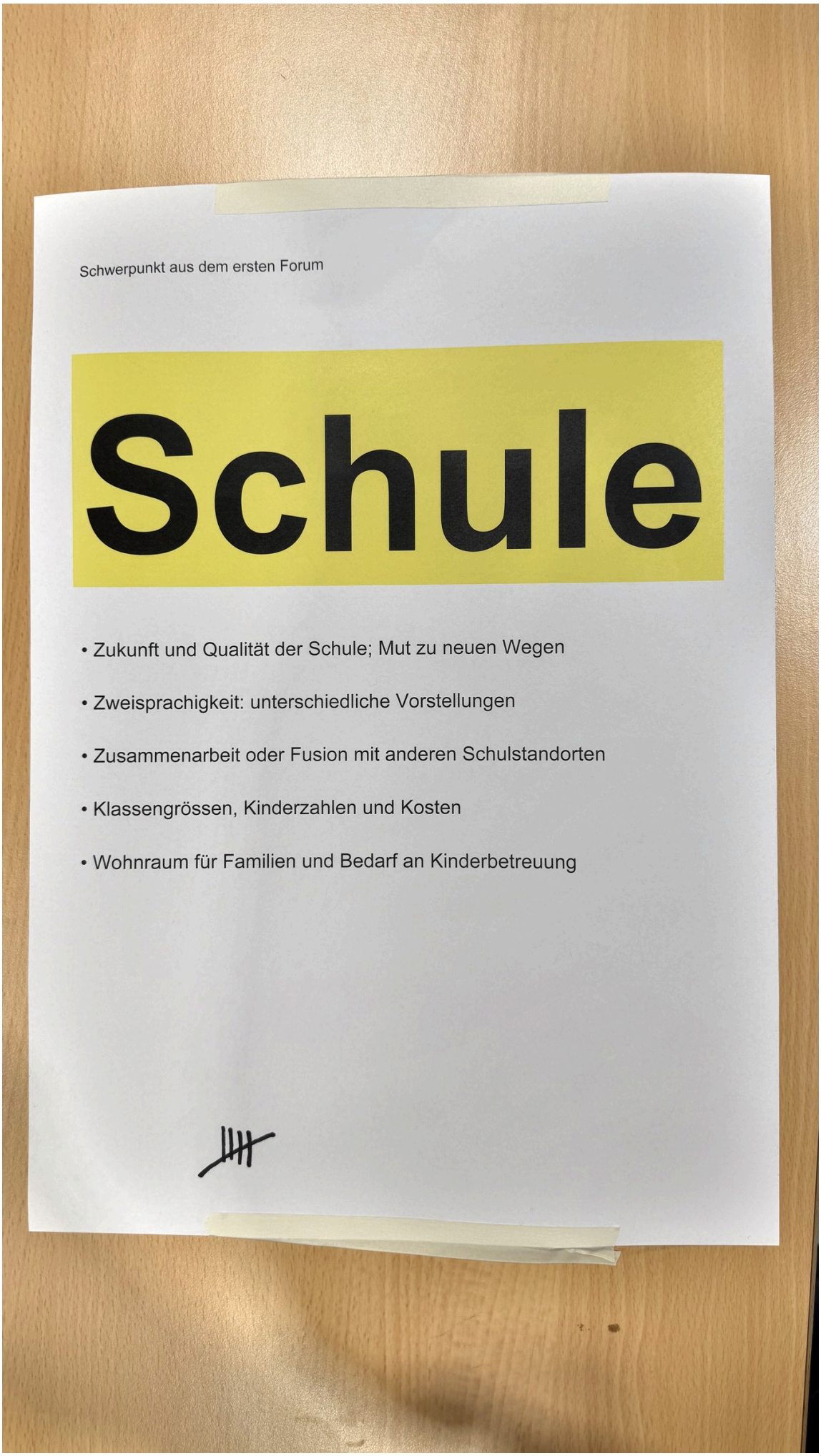
Woran erkennen wir, dass das Ziel erreicht ist?

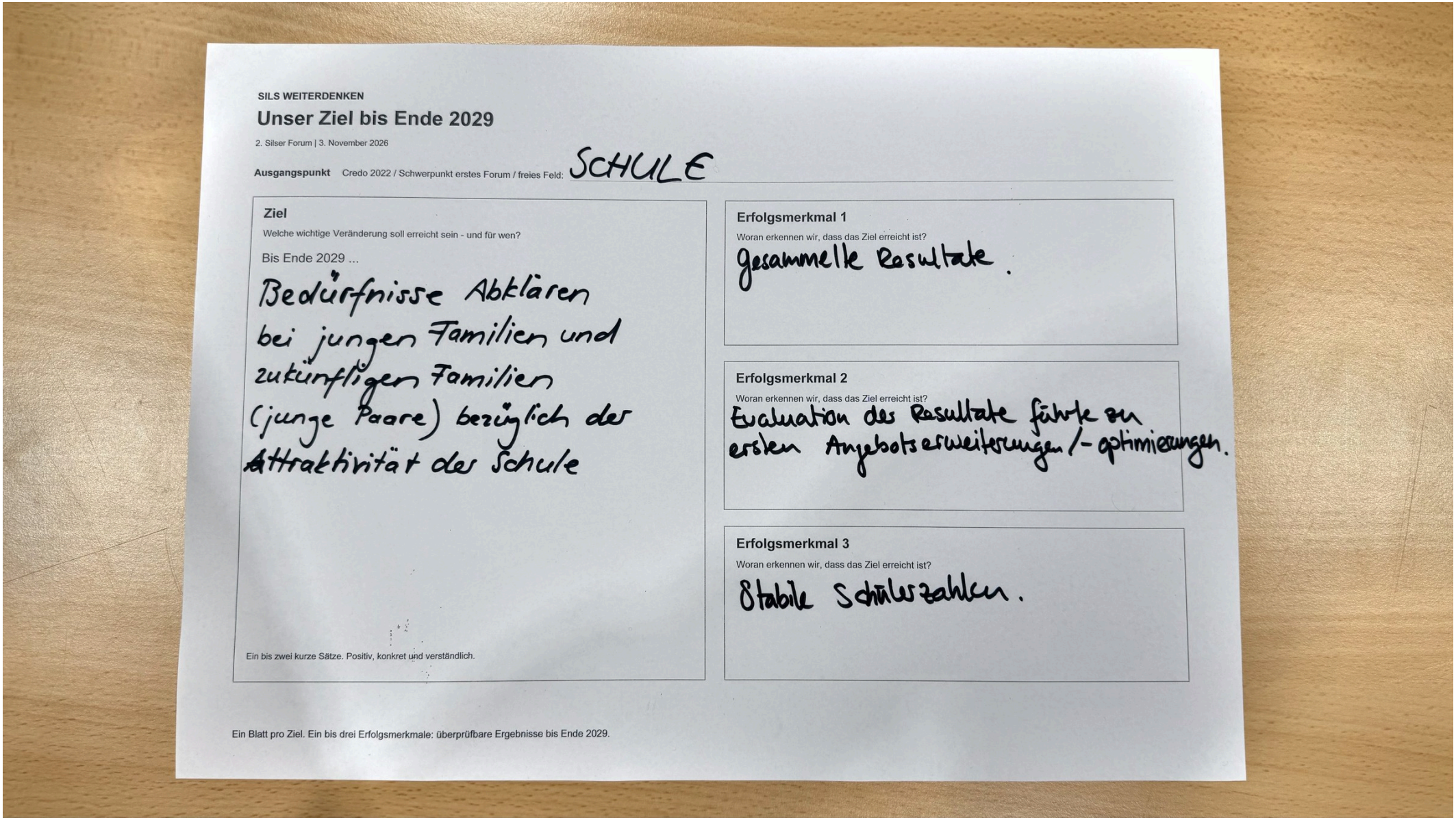
Die zum Tourismus gehörenden Credos sind verständlich überarbeitet

Ein Blatt pro Ziel. Ein bis drei Erfolgsmerkmale: überprüfbare Ergebnisse bis Ende 2029.


Definition Kundengruppen / Zielgruppen
Breites Angebot für Alle
Transfers
"Generationenferien"
Prüfung "Marke Sils"
Üso
Üso
"Ruhe Suchende"
Zwischensaison
Stadt Mensch
Generationsferien
"Small social Angst"
Vitale Üso
- Wandern
- Radfahren
- Tanz
- Natur
Kooperation Silsplanung
Destinationsmarke
Beschäftigung Saisonglättung
⇒ Sommer / Winter / Herbst


– Schärfung und Interpretation der Positionierung der Marke SRS
– Definition der strategischen Zielsetzungen und Bedürfnisse dieser
– LI TO
– Generation – Eigen
– Reisemotive
– Visible LI TO
– Definition der Schwerpunkte welche strategisch
bearbeitet werden sollen
– Angebote
–


Schwerpunkt aus dem ersten Forum
Schule
• Zukunft und Qualität der Schule; Mut zu neuen Wegen
• Zweisprachigkeit: unterschiedliche Vorstellungen
• Zusammenarbeit oder Fusion mit anderen Schulstandorten
• Klassengrössen, Kinderzahlen und Kosten
• Wohnraum für Familien und Bedarf an Kinderbetreuung



SILS WEITERDENKEN

Unser Ziel bis Ende 2029

2. Silser Forum | 3. November 2026

Ausgangspunkt Credo 2022 / Schwerpunkt erstes Forum / freies Feld: SCHULE

Ziel

Welche wichtige Veränderung soll erreicht sein - und für wen?

Bis Ende 2029 ...

Bedürfnisse Abklären bei jungen Familien und zukünftigen Familien (junge Paare) bezüglich der Attraktivität der Schule

Ein bis zwei kurze Sätze. Positiv, konkret und verständlich.

Erfolgsmerkmal 1

Woran erkennen wir, dass das Ziel erreicht ist?

gesammelte Resultate.

Erfolgsmerkmal 2

Woran erkennen wir, dass das Ziel erreicht ist?

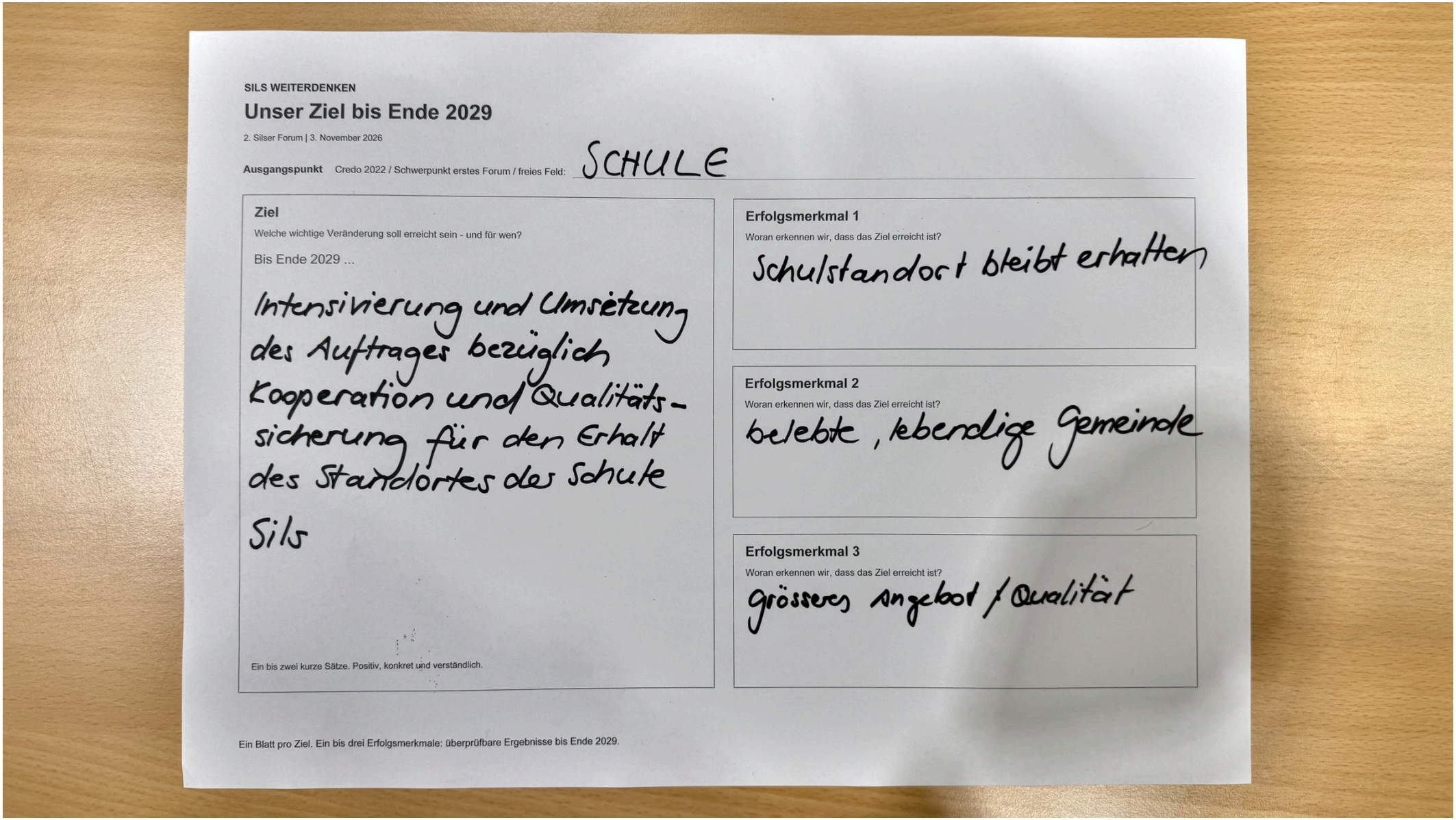
Evaluation der Resultate führte zu ersten Angebotserweiterungen / -optimierungen.

Erfolgsmerkmal 3

Woran erkennen wir, dass das Ziel erreicht ist?

Stabile Schülerzahlen.

Ein Blatt pro Ziel. Ein bis drei Erfolgsmerkmale: überprüfbare Ergebnisse bis Ende 2029.



SILS WEITERDENKEN

Unser Ziel bis Ende 2029

2. Silser Forum | 3. November 2026

Ausgangspunkt Credo 2022 / Schwerpunkt erstes Forum / freies Feld: SCHULE

Ziel

Welche wichtige Veränderung soll erreicht sein - und für wen?

Bis Ende 2029 ...

Intensivierung und Umsetzung des Auftrages bezüglich Kooperation und Qualitäts-sicherung für den Erhalt des Standortes der Schule Sils

Ein bis zwei kurze Sätze. Positiv, konkret und verständlich.

Erfolgsmerkmal 1

Woran erkennen wir, dass das Ziel erreicht ist?

Schulstandort bleibt erhalten

Erfolgsmerkmal 2

Woran erkennen wir, dass das Ziel erreicht ist?

belebte, lebendige Gemeinde

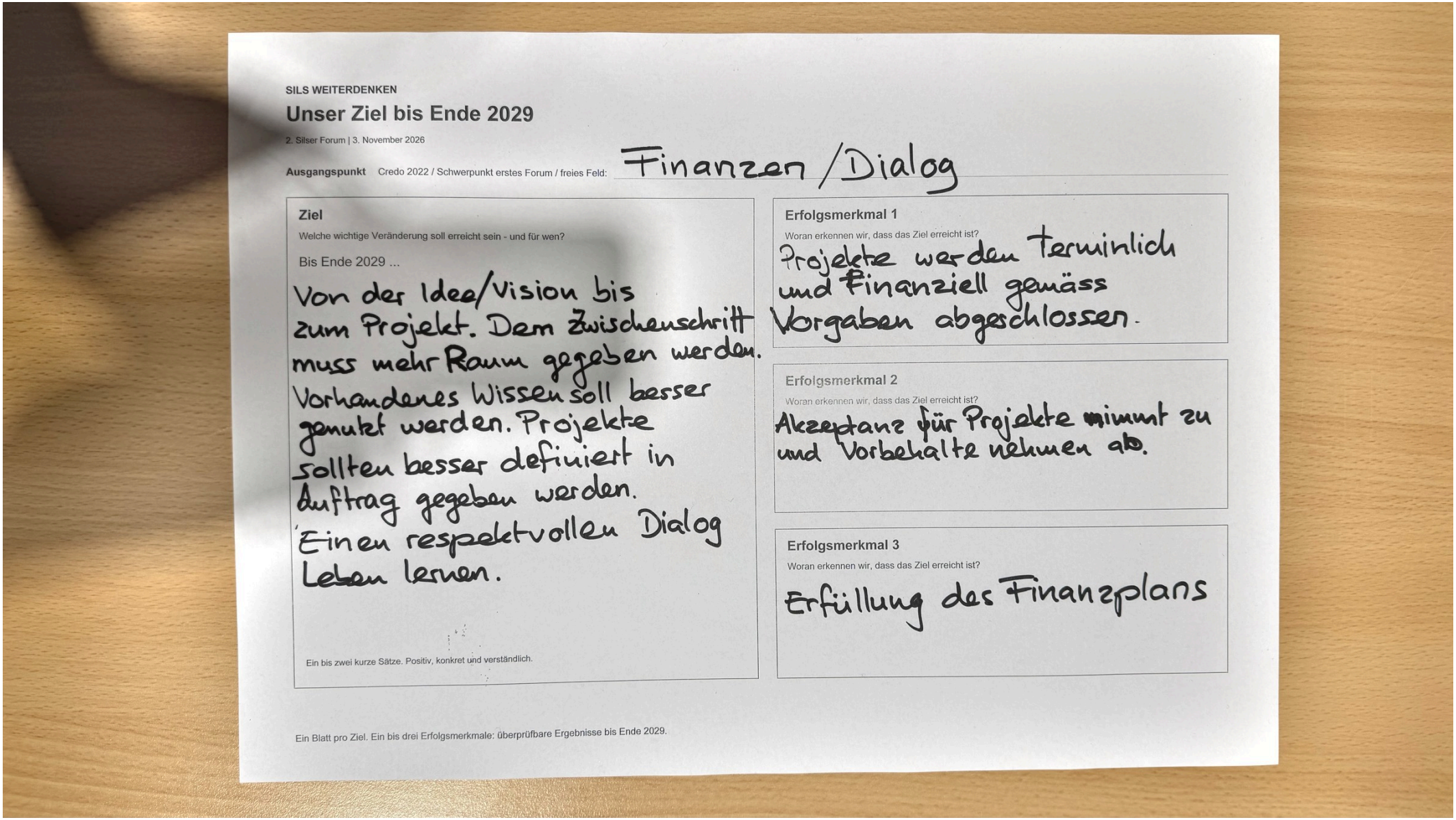
Erfolgsmerkmal 3

Woran erkennen wir, dass das Ziel erreicht ist?

grösseres Angebot / Qualität

Ein Blatt pro Ziel. Ein bis drei Erfolgsmerkmale: überprüfbare Ergebnisse bis Ende 2029.


Schwerpunkt aus dem ersten Forum
Finanzen
• Finanzplanung, gesunde Gemeindefinanzen und Schuldenabbau
• Projekte besser planen und überwachen
• Sparmöglichkeiten, Personalkosten und externe Aufträge
• Einnahmen erhöhen; Vorbehalte gegen Steuererhöhungen
• Effiziente Organisation, beispielsweise der Schneeräumung



SILS WEITERDENKEN

Unser Ziel bis Ende 2029

2. Silser Forum | 3. November 2026

Ausgangspunkt Credo 2022 / Schwerpunkt erstes Forum / freies Feld: Finanzen / Dialog

Ziel

Welche wichtige Veränderung soll erreicht sein - und für wen?

Bis Ende 2029 ...

Von der Idee/Vision bis zum Projekt. Dem Zwischenschritt muss mehr Raum gegeben werden. Vorhandenes Wissen soll besser genutzt werden. Projekte sollten besser definiert in Auftrag gegeben werden. Einen respektvollen Dialog Leben lernen.

Ein bis zwei kurze Sätze. Positiv, konkret und verständlich.

Erfolgsmerkmal 1

Woran erkennen wir, dass das Ziel erreicht ist?

Projekte werden terminlich und finanziell gemäss Vorgaben abgeschlossen.

Erfolgsmerkmal 2

Woran erkennen wir, dass das Ziel erreicht ist?

Akzeptanz für Projekte nimmt zu und Vorbehalte nehmen ab.

Erfolgsmerkmal 3

Woran erkennen wir, dass das Ziel erreicht ist?

Erfüllung des Finanzplans

Ein Blatt pro Ziel. Ein bis drei Erfolgsmerkmale: überprüfbare Ergebnisse bis Ende 2029.